



Aconsejar correctamente al cliente a la hora de elegir sus gafas es la misión a la que se enfrenta cada día cualquier profesional de la visión, que se basa en su propia experiencia, en la opinión de sus clientes y en todas las herramientas de venta a su disposición.



REALIDAD VIRTUAL

ESSILOR CUENTA CON PROYECTOS DE I+D
EN ESTE CAMPO DESDE HACE CASI 10 AÑOS

La realidad virtual es una herramienta que ha crecido a gran velocidad en los últimos años y que ofrece numerosas posibilidades de investigación.

Desde hace más de 10 años, los equipos de I+D de Essilor emplean herramientas de realidad virtual para crear, probar y diseñar nuevos productos. Las gafas Varilux S-series se crearon “virtualmente” antes de que supiéramos cómo producirlas “en la vida real”.

En Essilor estamos convencidos de que la realidad virtual debe ir más allá del proceso de I+D e integrarse en la práctica como una herramienta de venta eficiente para los profesionales de la visión.



© Essilor International - junio de 2017 / Essilor® y Nautilus™ son marcas registradas de Essilor International.



evidente

“Cuanto más pueda ver, sentir y tocar la gente por sí misma, mejor”.



positiva

“Es fundamental enfatizar los beneficios de las gafas de alta gama”.



realista

“...basada en imágenes de la vida real”.

3 adjetivos que caracterizan a la perfección la realidad virtual y el dispositivo Nautilus

*Market Vision Study - Abril 2013



¿Sabías que...?

La calidad del asesoramiento es el tercer criterio del consumidor a la hora de elegir una consulta, después de la ubicación y los hábitos. Y es el primer criterio que afecta a la satisfacción global del consumidor en tienda.

Fuente: Estudio realizado en 2012 por Ipsos entre 3000 personas en Francia, Alemania y Estados Unidos.



VIVE LA EXPERIENCIA



SIENTE, EXPERIMENTA, VE,
COMPRENDE

LA EXPERIENCIA ÚNICA QUE NAUTILUS™ APORTARÁ A LA VIDA DE TUS PACIENTES

Nautilus®, de Essilor®, es la herramienta de demostración para la asistencia en ventas que permite a tus pacientes elegir sus gafas sin temor a equivocarse.

Consigue que tus consumidores vivan una experiencia de inmersión mediante una demostración que simula su visión con las gafas que va a comprar y destaca las ventajas de las gafas que les recomiendas.

Al valerse del conocimiento técnico de Essilor® sobre realidad virtual, la herramienta de demostración Nautilus® refuerza su experiencia y mejora tus recomendaciones, por lo que podrás ofrecerles la mejor solución a sus clientes.



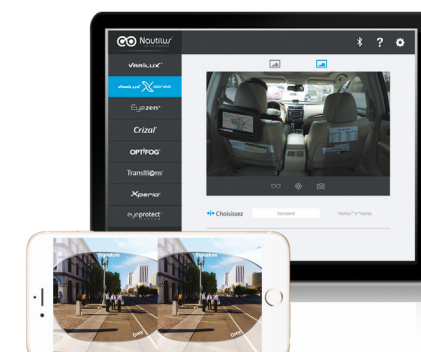
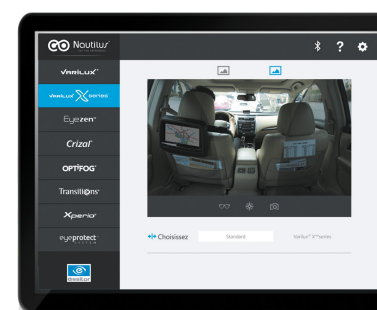
Nautilus™

EL DISPOSITIVO: completamente diseñado para la tienda



- + FÁCIL DE USAR
- + HIGIÉNICO, SIN CINTA DE SUJECCIÓN
- + FÁCIL DE LIMPIAR
- + TIENE EN CUENTA EL DIÁMETRO PUPILAR Y LA PRESCRIPCIÓN(*)

[*] ALCANCE [-4,00 ; +2,00]



El “simulador”, UN SMARTPHONE QUE SE UTILIZA COMO PANTALLA

- Genera dos imágenes para una visión en 3D, para que la inmersión que experimenta el usuario sea absoluta
- 3 tipos de escenas: escena virtual en 3D / escena real a 360° / realidad aumentada
- Compatible con iOS o Android
- Es necesaria la última generación de smartphones con iOS o Android(*)

El “controlador”, LA TABLETA QUE USARÁ EL ÓPTICO

- Cualquier tipo de tableta iPad con iOS (*)
- Conectado a través de wifi o bluetooth (**) con el simulador

(*) El OS podría ser diferente en el controlador y el simulador
(**) Conexión por bluetooth disponible para 2 dispositivos iOS, excepto con el iPad 2

La aplicación: INTUITIVA Y ADAPTABLE

- Cualquier gama de productos: Varilux® / Crizal® / Eyezen™ / Transitions® / Xperio®
- Un menú personalizable en función de los objetivos de cada punto de venta
- Fácil de usar, para una formación sencilla del equipo de ventas
- Compatible con iOS y Android

El “Light Scanner™”*, UN SENSOR QUE DETECTA LA LUZ NOCIVA

- Detecta la luz nociva (UV y la luz azul) en la vida real
- Simula la protección ocular de Eye Protect System™ contra la luz nociva
- Destaca las ventajas de Eye Protect System™ con una experiencia de inmersión en realidad aumentada

*Equipamiento opcional.